



FAQ – ZMIANY W UBRANIA DO ODDANIA

1. DLACZEGO ZMIENIACIE PRZELICZNIK ZA PRZESŁANY KILOGRAM TEKSTYLIÓW?

Wzrost inflacji na przestrzeni ostatnich lat spowodował znaczny wzrost kosztów naszego przedsiębiorstwa. Mamy tutaj na myśli m.in.: wzrost cen usług kurierskich, energii, wynajem magazynów i innych nieruchomości (sklepy), paliw, wzrost wynagrodzeń pracowników. Wzrosły ceny wszystkich usług i produktów potrzebnych do prowadzenia naszego biznesu. Nie wzrosły jedynie, a wręcz spadły, ceny surowca (czyli odzieży używanej przed jej sortowaniem).

Prawie połowa paczek (45%), które trafiły do nas od początku roku, ważyła poniżej 10 kg. Oznacza to, że nie spełniała naszych założeń biznesowych i jest dla nas nierentowna. Prawie połowa przesyłek nie pokrywa kosztów logistycznych oraz kwoty przekazanej darowizny, a pozyskane w ten sposób ubrania nie są na poziomie ceny rynkowej.

Kolejną przyczyną zmiany, którą wkrótce wdrożymy, jest **sytuacja na rynku odzieży używanej.** Aktualnie na europejskim rynku odzieży używanej występuje ogromna nadpodaż surowca, co wpływa na spadek jego ceny. Nie bez znaczenia jest tutaj fakt wojny na Ukrainie (zarówno Ukraina jak i Rosja były ogromnym odbiorcą odzieży używanej z Europy Zachodniej), czy coraz bardziej intensywny napływ ubrań ultra fast fashion. Aktualnie 1 kg tekstyliów używanych jest warty średnio ok. 1 zł. W naszym przypadku oznacza to, że koszt pozyskania surowca jest dla nas dwukrotnie wyższy niż jego wartość rynkowa.

Wdrażając zmianę przelicznika chcemy zwiększyć rentowność naszego przedsiębiorstwa, by mogło się ono rozwijać i w pełni odpowiadać na potrzeby naszej społeczności, które z miesiąca na miesiąc są coraz większe. Dzięki takiej zmianie będziemy mogli przyjąć nowe organizacje i placówki edukacyjne do grona beneficjentów.

2. OD KIEDY WCHODZI ZMIANA PRZELICZNIKA?

Nowy przelicznik zacznie obowiązywać od 1 września 2024 r. dla kampanii założonych od tego terminu.



3. DLACZEGO WYSŁANIE PACZKI O WADZE MINIMUM 10 KG JEST TAK WAŻNE?

Koszt przesyłki kurierskiej, który pokrywamy, jest taki sam zarówno dla paczki 1 kg jak i 20 kg. Natomiast tylko paczki powyżej 10 kg pozwalają nam wygenerować koszt przesyłki 1 kg ubrań, który w połączeniu z kosztem darowizny dla fundacji umożliwi pozyskanie surowca w cenie zbliżonej do jego rynkowej wartości. Niestety prawie połowa paczek, które trafiły do nas od początku roku (45%), ważyła mniej niż 10 kg. Paczki poniżej 10 kg nie pokrywają m.in. kosztów logistycznych oraz wygenerowanej darowizny, którą przekazujemy na wybraną przez Darczyńcę organizację pozarządową lub placówkę edukacyjną. Dodatkowo koszt ubrań pozyskanych w ten sposób jest nierynkowy.

4. CO Z KAMPANIAMI, KTÓRE SĄ ROZPOCZĘTE I MAJĄ PRZELICZNIK 1 ZŁ = 1 KG?

Rozpoczęte przed 1 września 2024 roku kampanie, mające przelicznik 1 zł = 1 kg utrzymają ten przelicznik do końca czasu ich trwania. W kampaniach założonych od 1 września 2024 będzie już obowiązywać nowy przelicznik.

5. CZY NOWY PRZELICZNIK BĘDZIE OBOWIĄZYWAĆ W PROGRAMIE SZKOŁA W PORZĄDKU?

Tak, nowy przelicznik zacznie obowiązywać równolegle ze startem nowej edycji programu Szkoła w Porządku.

6. CZY COŚ JESZCZE ZMIENI SIĘ W FUNKCJONOWANIU UBRANIA DO ODDANIA?

Zmiany, które wprowadziliśmy/wprowadzamy to:

- zmiana przelicznika (5 zł za 10 kg),
- zamknięcie kampanii statutowych,
- wydłużenie minimalnego czasu trwania kampanii celowych i brak możliwości ich wydłużania dla organizacji pozarządowych
- wprowadzenie kuriera i paczkomatów InPost.



Rozpoczęte kampanie z przelicznikiem 1 zł = 1 kg utrzymają go do końca czasu ich trwania, bez możliwości dalszego przedłużania. We wszystkich kampaniach założonych od 1 września 2024 r. będzie już obowiązywać nowy przelicznik.

Od 1 września 2024 r. zostanie wydłużony minimalny czas trwania kampanii celowych w przypadku organizacji pozarządowych. Od tej pory będą one trwały przynajmniej 3 miesiące, a nie miesiąc (jak to było wcześniej). Zmiana ta wynika z tego, że po analizie wiemy, że jeden miesiąc (na zebranie odpowiedniej ilości kilogramów i przesłania ich do nas) jest niewystarczający, zwłaszcza w przypadku mniej promowanych inicjatyw. Duża część organizacji na początku nie zdaje sobie z tego sprawy, dlatego w ten sposób chcemy odpowiednio je nakierować.

Od sierpnia darczyńcy mogą korzystać z dodatkowych opcji wysyłki paczki, czyli kuriera i paczkomatów InPost.

Od 1 sierpnia do 30 września 2024 r. trwa systematyczne zamykanie kampanii statutowych organizacji pozarządowych oraz rozpocznie się proces ich rozliczania. Od tej pory nie będą również powstawać nowe kampanie statutowe.

Po analizie wszystkich kampanii (od początku istnienia portalu) wiemy, że zdecydowana większość z Was chce wspierać konkretne kampanie celowe, a nie statutowe, czego dowodem jest duża ich liczba bez zebranych środków.

7. CZY PODCZAS ZBIÓREK FIRMOWYCH TEŻ BĘDZIE OBOWIĄZYWAŁ NOWY PRZELICZNIK?

Tak, zmiana stawki dotyczy wszystkich naszych projektów, w tym programu Firma w Porządku, które zaczną się po 1 września 2024 r.

8. CZY JEŚLI WYŚLĘ MNIEJ NIŻ 10 KG UBRAŃ, TO DAROWIZNA BĘDZIE (PODOBNIIE JAK WCZEŚNIEJ) ROZLICZANA JAKO MNIEJSZA, CZY NIE BĘDZIE DAROWIZNY W OGÓLE?

Paczki od 5 kg wzwyż będą generować darowiznę na rzecz danej kampanii. Natomiast w przypadku paczek poniżej 5 kg darowizna nie zostanie wygenerowana. Jednak bardzo ważne jest aby przesyłano do nas paczki o wadze minimalnej 10 kg, ponieważ tylko wtedy paczka w pełni pokrywa m.in. koszt kuriera, koszt darowizny, a pozyskane w ten sposób tekstylia uzyskują cenę rynkową i mogą konkurować z innymi przedsiębiorstwami zajmującymi się drugim obiegiem.

Paczki, które nie spełniają kryterium 10 kg zostają rozliczone zgodnie z następującym przelicznikiem:

1. Darowizna Rzeczowa, której waga wynosi co najmniej 5 kg (pięć kilogramów):
1 kg = 0,50 zł netto / kg przekazane Organizacji charytatywnej;
2. Darowizna Rzeczowa, której waga wynosi mniej niż 5 kg (pięć kilogramów) nie generuje Polecenia Finansowego na rzecz Organizacji charytatywnej.

9. CZY PŁACICIE DARZYŃCY ZA PRZESŁANIE PACZKI?

Nie, darczyńcy przekazują nam tekstylia nieodpłatnie. Darowizna na rzecz wybranej kampanii nie jest formą zapłaty za przesłane rzeczy. Ubrania Do Oddania odpowiadają na potrzebę odpowiedzialnego zarządzania tekstyliami, które nie są już potrzebne. Wprowadzamy je do drugiego obiegu i dajemy kolejne życie (sprzedając w naszych Butikach Cyrkularnych i punktach, należących do Programu Partnerskiego). Paczkę przekazuje się nam na nasz koszt (bez względu na rodzaj wysyłki). W zamian za to, darczyńca wybiera, jaką organizację pozarządową lub placówkę edukacyjną wesprą oddane przez niego tekstylia (10 kg tekstyliów to 5 zł wsparcia). W wiadomości mailowej przekazujemy informację o darowiznie i impakcie środowiskowym (<https://ubraniadooddania.pl/eco>), jaki wygenerowała paczka.



10. CZY TO OZNACZA, ŻE DAROWIZNA GENERUJE SIĘ TYLKO PO PRZESŁANIU 10 KG I ICH WIELOKROTNOŚCI? CZY PO WYSYŁCE NP. 11 KG DAROWIZNA SIĘ GENERUJE?

Nowy przelicznik to 5 zł za 10 kg – przy czym 10 kg to minimalna waga paczki, która wpisuje się w nasze założenia biznesowe i nie generuje straty. Każdy kolejny, dodatkowo zebrany kilogram będzie również przeliczany na złotówki i wpłacany na wybraną kampanię.

Darowizny będziemy wypłacać również w przypadku paczek ważących od 5 kg do 10 kg, ale paczka poniżej 10 kg nie pokrywa kosztów, które się z nią wiążą.